



CONFINDUSTRIACUNEO

Unione Industriale della Provincia

UFFICIO STAMPA

Autorivari studio associato - Corso IV Novembre, 8 12100 – Cuneo
Tel. 0171/601962 - Fax 0171/436301 - E-mail: staff@autorivari.com

Sgm Utensilerie: batte un “cuore” monregalese nella neo costituita TtGroup
L'impresa fa parte di un pool di industrie professioniste della distribuzione industriale

103) 04.10.2010 – C'è anche la Sgm Utensilerie di Simone Ghiazza, titolare e sales manager dell'impresa di Mondovì, nella neo costituita Techno Trade Group, neonata aggregazione di venti professionisti della distribuzione industriale presenti in tutta Italia - i primi di una lista destinata a crescere nel tempo -, che intende colmare un vuoto importante nel settore delle forniture industriali. La presentazione del gruppo è avvenuta lo scorso 1° ottobre al parco tecnologico “Km Rosso” di Bergamo.

Batte un cuore monregalese nella TtGroup: con la nascita del Gruppo, la Sgm è entrata a far parte di una “associazione” di aziende medio-piccole che si aggregano in un'identità comune mantenendo stili diversi, una novità assoluta nel panorama della distribuzione italiana con l'intento di condividere informazioni di mercato e fare rete: “Ma non solo - spiega Simone Ghiazza, titolare, insieme al padre Gino, dell'impresa di Mondovì -: lo scopo del progetto è poter condividere con altri imprenditori come noi una visione decisamente più ampia del nostro lavoro quotidiano, rafforzando la nostra posizione sul mercato. Far parte di Techno Trade Group ci permetterà di essere competitivi e dare energia nuova alla nostra industria; grazie alla formula aggregativa potremo usufruire di servizi condivisi con un notevole risparmio di costi”. Obiettivo risparmio che si è concretizzato nella creazione di un *private label* per distinguersi dalla concorrenza: “Si chiama tTake, distribuita esclusivamente attraverso gli associati Techno Trade Group – dice ancora Ghiazza -. Mettiamo a disposizione dei nostri clienti il meglio delle catalogazioni prodotto con il nostro marchio privato; possiamo così offrire al cliente un prodotto di alta qualità, fatto produrre secondo le nostre specifiche, in Italia e ad un prezzo altamente competitivo”. Il tutto preservando l'identità di ogni singola azienda: “Il marchio Techno Trade Group – conclude Ghiazza - accomuna, suggerisce ma non impone nulla, offrendo la possibilità di usufruire di un sistema di conoscenze di altissimo livello che sfociano nella pianificazione di un marketing centrale operativo, nella stipulazione di convenzioni per associati, nel fornire dati di vendita e trend di mercato, e organizzare laboratori, meeting e formazione, per una vasta gamma di servizi che segneranno il futuro della fornitura industriale”.